



全國病人自主宣導響應活動 為我的醫療旅程設定航線

壹、指導單位：衛生福利部

貳、主辦單位：財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心

參、活動主題：為我的醫療旅程設定航線

肆、活動期間：112年12月1日～113年1月6日

伍、活動目的：

病人自主權利法於108年1月6日施行，並於113年即將邁入第五年，為提升民眾對「預立醫療照護諮商」的認知、簽署「預立醫療決定」之意願及「自主決定生命善終」之知識及能力，號召醫療機構共同響應，響應主題為「為我的醫療旅程設定航線」，希望鼓勵人們與重要家人或親友開啟自己面對善終的討論，並為自己設定醫療選擇，讓人生的最後旅程尊嚴地渡過。為慶祝病主法五週年，本中心辦理系列宣導活動，讓生命教育從小融入生活中，期望參與民眾提早開啟生與死的對話，並更加了解「善終」及「醫療自主」的重要性。

陸、系列活動內容：

一、醫療機構響應資訊：為號召醫療機構共同響應，中心製作活動主視覺、宣導海報、著色圖等電子素材，提供醫療機構宣導響應運用。

(一) 本活動自12月1日起至12月22日止開放醫療機構至「全國病人自主宣導響應活動專區」(<https://youconf.at/pral13>) 進行響應登錄，成為響應機構。

(二) 病人自主響應多元推廣活動（不限實體場域）

1. 設置響應主題專區：利用本中心所提供之電子素材發揮創意布置主題專區，並以民眾為參與對象辦理病主相關之宣導活動。

2. 線上響應活動：

(1) 自12月1日起至113年1月6日止，於本中心Facebook粉絲專頁『醫同響應病人自主』貼文按讚分享，並留下您對「病人自主權利法」的祝福或看法，於留言中標記#病人自主醫同響應、#為我的醫療旅程設定航線之截取畫面。

(活動網址：<https://www.facebook.com/TORSC>)

(2) 運用醫療機構官網或社群媒體如Facebook、Instagram及Twitter等發布相關訊息及宣導。

3. 推廣及教育宣導活動：運用中心所提供之電子素材，辦理宣導和倡議病人自主權利議題活動。

(三) 上傳響應活動成果：於113年1月19日前以專用「響應活動成果」格式（如附件二）上傳至響應網頁的「成果上傳區」。

(四) 參與榮耀：將於中心官網公開參與響應機構名單，為鼓勵機構積極參與將寄發感謝狀乙紙；響應成果審查後擇優表揚。

二、民眾宣導活動資訊：為慶祝病人自主權利法將邁入第五年，本中心辦理系列宣導活動，歡迎一般民眾及對宣導活動有興趣的醫療機構夥伴踴躍參加。

(一) 自11月20日起至113年1月6日止參與「尋找小麥貝兒拼圖」宣導小遊戲活動，將會抽出15名幸運兒獲得精美小禮品，並於中心網站公告得獎名

單。(活動網址 <https://forms.gle/WcXvwZvqnRiGrgx36>)

- (二) 自 12 月 1 日起至 113 年 1 月 6 日止，於本中心 Facebook 粉絲專頁『祝福病主法 5 週年』貼文按讚分享，並留下您對病人自主權利法的祝福，於留言中標記#我支持病人自主權利、#為我的醫療旅程設定航線，將會抽出 15 名幸運兒獲得精美小禮品，並於中心網站公告得獎名單。

(活動網址 <https://www.facebook.com/TORSC>)。

- (三) 兒童劇團表演暨繪本互動體驗

生命教育是如同空氣般無感卻重要的存在，若能從小就融入生活將可以提早開啟生與死的對話。童趣的繪本是開啟兒童對話的觸媒，這次與夾腳拖劇團合作，將傳達病人自主權利意涵的繪本「樹懶爺爺的心願」，改編成偶劇搭配光影呈現，透過家長陪伴孩子共同欣賞，讓兒童有更多的機會思考與討論，讓參與民眾更加了解醫療自主及善終的重要性。

1. 活動時間：112 年 12 月 30 日 13:00~16:00
2. 活動地點：南港瓶蓋工廠 M 棟(台北市南港區南港路二段 13 號 M 棟)
3. 活動對象：以兒童為主並請家長陪同參與。
4. 活動報名：於 11 月 20 日起採線上報名，為保障欣賞表演品質，活動總名額限 60 人，如有超額情形將於報名截止後寄信通知成為後補名額。報名網址：<https://forms.gle/WGUiYa4hxvXHgHxn9>
報名成功者請於當天 13:00~13:40 報到

5. 活動議程:

時間	活動內容	互動區
13:00-14:00	開放入場	玩 出 我 的 善 終 三 法 航 線 繪 本 影 音 及 生 命 自 主 大 富 翁
14:00-14:10	活動開場及介紹貴賓	
14:10-14:30	長官及貴賓致詞	
14:30-14:50	合照及媒體聯訪	
14:50-15:50	夾腳拖劇團表演：樹懶爺爺的心願	
15:50-16:00	劇團與民眾互動及合照	
16:00~	珍重再見	

6. 交通方式：

- (1) 搭乘捷運：搭乘捷運到藍線南港站 1A 出口(南港路、北部流行音樂中心)至 1 樓，經過市民大道向西步行至 M 棟。
- (2) 搭乘火車：從北出口至 1 樓，經市民大道向西步行約 5 分鐘至 M 棟。
- (3) 搭乘公車：鄰近台肥新村站，或行經市民大道八段站、南港行政中心站之車輛(205、306、281、212、小 5、小 5 區、小 1 區、551)。



7. 注意事項：

- (1) 本活動免報名費，主辦單位絕不會以任何形式或理由收取費用。
- (2) 為因應突發事件或利現場流程順暢，主辦單位對於表演活動保有調整權利；本活動辦法如有未盡事宜以主辦單位當天活動公告事項為主。
- (3) 主辦單位有權將此活動之錄影、相片於世界各地撥放展出、登錄於網站及刊物上，參與者需同意肖像用於相關活動之宣傳及播放活動。
- (4) 本活動未提供寄物服務，個人物品請自行妥善保管，也無提供車位請多加利用大眾運輸工具。

格式說明：

- 頁數或表格不足，可自行新增，但勿超過 A4 紙 8 頁。
- 內文字體請勿小於 12 號字。

全國病人自主宣導醫療機構響應成果報告

執行期間：112 年 12 月 1 日～113 年 1 月 6 日

一、基本資料

機構全銜：_____

醫事機構代碼：_____

聯絡人姓名：_____

聯絡人職稱：_____

聯絡電話：_____

聯絡人電子郵件：_____

二、線上響應專區

- (一) 貴院於本中心 Facebook 粉絲專頁『醫同響應病人自主』貼文按讚並留下您對「病人自主權利法」的祝福或看法之截取畫面。

於本中心 Facebook 粉絲專頁『醫同響應病人自主』貼文留言截圖畫面
截圖畫面

- (二) 運用貴院官網或社群媒體如 Facebook、Instagram 及 Twitter 等，發布病人自主宣導訊息，促使民眾按讚、留言或分享之擷取留言畫面及人數統計。

註：表格若不敷使用可自行複製。

貴院官網或社群媒體發布病人自主宣導辦理情形	
宣導訊息截圖	截圖畫面
官網或社群媒體總參與人數統計	1.按讚____人數 2.留言____人數 3.分享____人數

三、推廣及教育宣導活動辦理情形：

運用本中心所提供之電子素材，辦理宣導和倡議病人自主權利議題活動。

總共辦理_____場次，總參與人數共_____人。

註：表格若不敷使用可自行複製。

場次 1 說明	辦理日期	主題	辦理類型與形式*	參與人數
活動 照片	照片檔案.jpg		照片檔案.jpg	
照片 說明	說明：		說明：	

場次 2 說明	辦理日期	主題	辦理類型與形式*	參與人數
活動 照片	照片檔案.jpg		照片檔案.jpg	
照片 說明	說明：		說明：	

*辦理類型與形式：

1. 衛教宣導：門診、社區團體衛教、跑馬燈宣導、院內影片播放等。
2. 媒體宣導：記者會、報章雜誌、電視、電台、Facebook、官網等。
3. 大型活動：園遊會、運動會、海報展等。
4. 競賽活動：運用尋找小麥貝兒宣導遊戲、徵文比賽、繪畫比賽、有獎徵答等。
5. 病友會
6. 其他。